

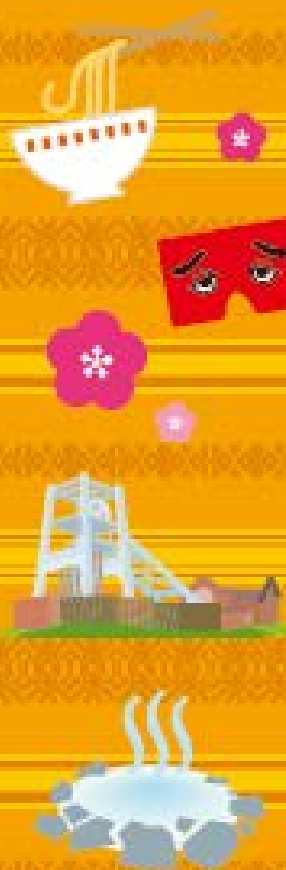
福岡県観光マーケティング事業

ふくおか よかとこ パスポート

キャンペーン期間

2016年10月15日～2017年3月31日

福岡県商工部観光局観光振興課



◆福岡県商工部観光局について



○平成28年4月 「観光局」設置

○前身の「観光・物産振興課」が「観光局」

となり、「観光政策課」と「観光振興課」の2課体制に

※観光政策課⇒観光戦略策定・観光人材育成部門

※観光振興課⇒観光プロモーション・受入環境整備部門

【ねらい】

根拠あるマーケティングにもとづいた

観光施策の立案、プロモーションの展開

◆福岡県の現状1（県内定住人口の減少）

○福岡県内定住人口は、2040年に最大42万人減
(対2010年比)

○特に福岡都市圏以外での人口縮小傾向は顕著

福岡県将来人口推計

地域	2015年	2035年	対比
福岡地区	259万2千人	262万7千人	+1.4%
北九州地区	128万2千人	115万人	▲10.3%
筑後地区	81万3千人	70万9千人	▲12.8%
筑豊地区	41万7千人	35万3千人	▲15.3%

◆福岡県の現状2

(県内交流人口・消費額の偏在)

○県内宿泊客数・入込客数・観光消費額とも、
福岡市・北九州市に集中

【両政令市が県総計に占める割合】

※宿泊客数	県全体の72%
※日帰り客数	県全体の33%
※観光消費額	県全体の88%

◆福岡県の課題は？

両政令市だけでなく観光客の県内各地域への周遊
(交流人口の確保)による地域経済の維持・発展

市場ニーズの変化に
合わせた観光資源の
開発が不十分

外国人観光客がストレ
スなく快適に県内を周
遊できる環境の不足

個人客に直接届く
プロモーションが
不十分



- ・学習・体験型観光資源の開発
- ・外国人観光客の県内周遊を円滑にする受入環境の整備
- ・**国内外の消費者へ届くプロモーションの実施**
- ・観光振興のための体制整備(観光協会等の担い手育成)

◆国内外の消費者へ届くプロモーションとは

- 個人旅行者をターゲットとしたプロモーションの充実
- パブリシティ効果のあるプロモーション手法の採用



その一つの手段が...



ふくおかよかところパスポート





ふくおかよかところパスポート



①

パスポートを提示すると・・・

① 福岡県内の宿・観光施設・土産店など約430施設で特典が受けられる！

例えば、青パスポート提示で・・・

- ・ラーメン店「博多三氣」でラーメン1杯につき餃子三個サービス
- ・観光名所「福岡タワー」「門司港レトロ展望室」20%OFF
- ・高級旅館「御宿はなわらび」宿泊で平日ランチ券
- ・柳川川下り 乗船料20%OFF



などなど！



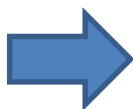
ふくおかよかところパスポート



②

② 各施設でもらえるスタンプを一定数集めるとパスポートがステージアップ！（青⇒赤⇒黒：3段階）

受けられる特典がさらに豪華に！



たとえば…

名称	青パスポート	赤パスポート	黒パスポート
博多三氣 (ラーメン店)	ラーメン1個につき 一口餃子3個	ラーメン1杯につき 一口餃子5個	ラーメン1杯につき 一口餃子3個＋半チャーハン
ふく処 油山山荘	ふぐのヒレ酒	大人気 ポン酢500ml	博多名物 辛子明太子
久留米緋山藍 (藍染体験)	お買い上げ 5%OFF	お買い上げ 10%OFF	お買い上げ 15%OFF



ふくおかよかとこパスポート



③

- ③ ステージアップ時の抽選で、総勢150名以上に福岡県の特産品が当たる！
(黒パスポートクリアは、もれなくペア宿泊券！！！！)

ステージ1
抽選で100名様に
3000円相当の特産品

ステージ2
抽選で50名様に
5000円相当の特産品

ステージ3
集めた方全員に
ペア宿泊券

**宿泊券や特産品など
総勢150名様以上に当たる！**

こんなおトクなパスポートがなんと・・・
入手無料！！



ふくおかよかところパスポート



④

【事業のねらい】

- ✓ 福岡県への観光誘客、県内各地域への周遊促進
- ✓ 観光客の動向調査

(利用者の性別・年代・施設の周遊状況・満足度など
今後の観光施策立案の基礎データとして活用)

【パスポートの種類】

紙媒体とスマホアプリ(ココシル)の2種類

紙媒体



ご年配の方向け



ココシル

若年層向け



ふくおかよかとこパスポート



⑤

【ココシルアプリ採用の理由】

- 利用者の情報収集、データ集計が容易
(利用者の属性・施設の満足度・情報入手先など)
- 紙媒体のパスポートよりも、若年層への親和性が高い
- 既存のアプリを活用するため、開発費用が安価で済む
- 既存のココシルアプリ利用者への訴求が期待できる
- ツアーガイド機能、地図表示機能、ナビ機能など
機能が豊富
- 参画施設が自身で情報の編集が可能
(広報ツールとしての利用が可能)



ふくおかよかところパスポート



⑥

ココシルアプリ(電子パスポート)の使い方

スマートフォンにて観光アプリ「ココシル」をダウンロードし「ふくおかよかところパスポート」に登録することでご利用いただけます。各参加施設の詳細情報やナビ機能、おすすめツアーコースガイドなどの機能も充実。スマートフォン片手に福岡の観光をお得に楽しめます。





ふくおかよかとこパスポート



⑦

【よかとこパスポート利用状況について】

(H28. 7. 15~H28. 10月末現在)

- 現状では紙パスポートより、ココシルアプリ利用者の方が多い
- 全体的に利用者数が少なく、取得後に活用されていない状況もあり

パスポートの種類	利用人数	ステージUP人数 (青⇒赤)	スタンプ数 (利用施設数)
ココシルアプリ (電子パスポート)	2,805名	8名	1,190個
紙パスポート	2,415名	31名	未集計
合計	5,220名	39名	



ふくおかよかところパスポート



⑧

【今後の課題について】

○ふくおかよかところパスポートの利用促進

事業自体の知名度が低いため、周知活動を強化
また、パスポートを利用しやすい仕組みを再検討

- ・イベント等において、パスポート発給ブースの設置
- ・参画施設増の働きかけ
- ・JR主要駅や空港等へのパンフレット・チラシの配架
- ・パスポートステージアップ要件の見直し(緩和)

○電子パスポート(ココシルアプリ)の利便性向上

- ・操作性の向上
- ・利用者への情報発信強化

ご清聴ありがとうございました



《ふくおかよかところパスポートに関するお問い合わせ》

〒812-8577 福岡市博多区東公園7番7号

福岡県観光局観光振興課

092-643-3429

Kanshin@pref.fukuoka.lg.jp

よかところ福岡で待ってるバイ！！！！！！
(ふくおかよかところパスポートを忘れずに！(^_-)-☆)